



中 华 人 民 共 和 国 国 家 标 准

GB/T 35770— 2022/ISO 37301:2021

代替 GB/T 35770— 2017

合规管理体系 要求及使用指南

Compliancemanagementsystems— Requirementswith guidanceforuse

(ISO 37301:2021,IDT)

2022-10-12发布

2022-10-12实施

国家市场监督管理总局
国家标准化管理委员会 发 布

目 次

前言	9.1 监视、测量、分析和评价
引言	
1 范围	
2 规范性引用文件	
3 术语和定义	
4 组织环境	
4.1 理解组织及其环境	
4.2 理解相关方的需要和期望	
4.3 确定合规管理体系的范围	
4.4 合规管理体系	
4.5 合规义务	
4.6 合规风险评估	
5 领导作用	
5.1 领导作用和承诺	
5.2 合规方针	
5.3 岗位、职责和权限	
6 策划	
6.1 应对风险和机会的措施	
6.2 合规目标及其实现的策划	
6.3 针对变更的策划	
7 支持	
7.1 资源	
7.2 能力	
7.3 意识	
7.4 沟通	
7.5 文件化信息	
8 运行	
8.1 运行的策划和控制	
8.2 确立控制和程序	
8.3 提出疑虑	
8.4 调查过程	
9 绩效评价	

III

IV

1

1

1

4

4

5

5

5

5

5

6

6

6

7

8

8

9

9

9

9

10

10

11

11

12

12

12

12

12

13

13

9.2 内部审核	14
9.3 管理评审	14
10 改进	15
10.1 持续改进	15
10.2 不符合与纠正措施	15
附录 A (资料性) 本文件使用指南	16
附录 NA (资料性) 补充使用指南	32
参考文献	36

前 言

本文件按照 GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分:标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

本文件代替 GB/T 35770—2017《合规管理体系 指南》,与 GB/T 35770—2017 相比,除结构调整和编辑性改动外,主要技术变化如下:

- 更改了文件类型,由指南类管理体系标准修改为要求类管理体系标准;
- 修改了方针、过程、要求、合格、不合格、纠正措施、审核、测量、监视、治理机构、合规风险、合规义务、合规、不合规、程序的术语和定义(见 3.5、3.8、3.14、3.15、3.16、3.17、3.18、3.19、3.20、3.21、3.24、3.25、3.26、3.27、3.31,2017年版的 2.8、2.10、2.13、2.32、2.33、2.35、2.31、2.30、2.29、2.4、2.12、2.16、2.17、2.18、2.25)。

本文件等同采用 ISO 37301:2021《合规管理体系 要求及使用指南》。与 ISO 37301:2021 相比,本文件做了下列最小限度的编辑性改动:

- 术语 3.14增加了注,对要求做了进一步解释;
- 术语 3.28增加了注,对组织价值观进行了解释;
- 考虑到本文件在我国的适用性,增加了附录 NA(资料性)。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由中国标准化研究院提出并归口。

本文件起草单位:中国标准化研究院、北京大成律师事务所、中国石油天然气集团有限公司、中标合信(北京)认证有限公司、中建科技集团有限公司、北京在礼合规信息技术有限公司、北京大成(上海)律师事务所、中国工商银行股份有限公司、中国质量认证中心、通标标准技术服务有限公司、中国信息通信研究院、北京康柏汉森医药科技咨询有限责任公司、北京申永企业管理咨询有限公司、上海段和段律师事务所、山东鲁源节能认证技术工程有限公司。

本文件主要起草人:王益谊、杜晓燕、徐永前、吴学静、蒋汉才、李近宇、王耕杰、王超、张利宾、李铁男、胡国辉、陈立彤、樊光中、牛娜娜、张怡、王培勋、辛斌、李文宇、刘翠东、任建芝、刘红霞、卢博宇、姚竹新、吕菊萍、张波、温利峰、张大春、尹云霞、逢华。

本文件所代替文件的历次版本发布情况为:

- 2017年首次发布为 GB/T 35770—2017;
- 本次为第一次修订。

引言

为获得长远发展,组织需基于相关方的需要和期望确立并维护合规文化。因此,合规是实现组织成功和持续发展的基石和机会。

合规是一个持续的过程,也是组织履行其义务的结果。合规的可持续性体现在将合规融入组织文化以及为组织工作的人的行为和意识。合规管理在保持独立性的同时,最好与组织的其他管理过程、运行需求和程序相结合。

一个全面有效的合规管理体系,能证实组织承诺并致力于遵守相关法律、监管要求、行业准则和组织标准,以及良好治理标准、普遍接受的最佳实践、道德规范和社区期望。

组织的领导层运用核心价值观、普遍接受的良好治理方法、道德规范和社会准则来塑造组织的合规之道。将合规融入为组织工作的人员的行为取决于组织各层级的领导作用、组织的清晰价值观以及组织对促进合规行为措施的认可和实施。如果组织的各层级不能做到上述各点,则面临不合规的风险。在许多司法管辖区,法院在对违反相关法律的行为做出适当处罚的决定时,根据组织的合规管理体系考虑了其合规承诺。因此,监管部门和司法机构也能利用本文件对标而受益。

通过推行具有约束力的价值观和实施适当的合规管理,组织将更加确信其可以有效维护自身诚信,避免或尽量减少违反组织的合规义务。因此,诚信和有效合规是组织实现良好勤勉管理的关键要素。合规还有助于组织履行社会责任。

本文件的目标之一是协助组织开发和传播积极的合规文化。建议组织将合规相关风险的有效及合理管理视为可追求和利用的机会,因其为组织提供下列优势:

- 增加业务机会、促进可持续发展;
- 保护并提升组织的声誉和信誉;
- 考虑各相关方的期望;
- 证实组织切实有效管理其合规风险的承诺;
- 提升第三方对组织取得持续成功的信心;
- 最大限度地降低违规行为导致的风险及相应的成本和声誉损失。

本文件规定了合规管理体系的要求,并提供了使用指南和推荐做法。本文件中的要求与指南旨在具有适应性,根据组织合规管理体系规模和成熟度的不同,以及组织活动和目标所处的环境、性质及其复杂程度的不同,其实施方式有所不同。

本文件适用于加强其他管理体系的合规相关要求的履行,有助于提升组织对所有合规义务的统筹管理。

图1概述了合规管理体系的常见要件。

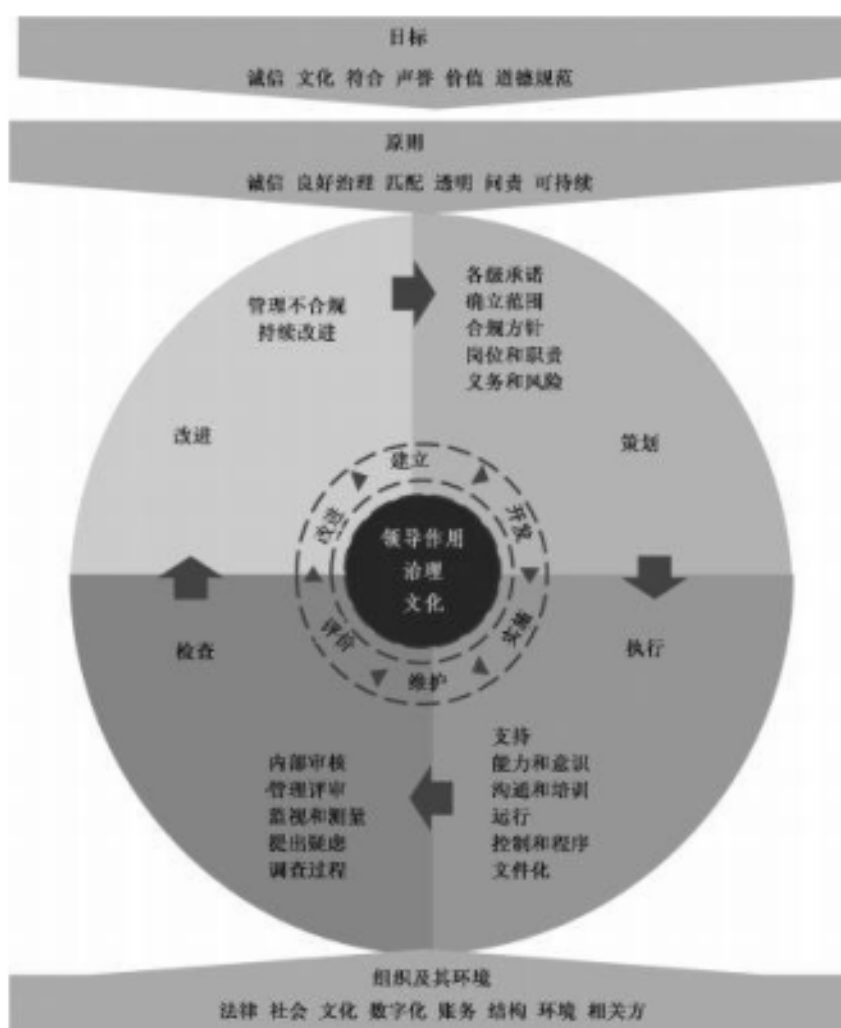


图 1 合规管理体系要件

本文件使用如下能愿动词：

- “应”表示要求；
- “宜”表示推荐；
- “可”表示允许；
- “能”表示能力或可能性。

本文件“注”的信息是理解或说明相关要求的指南。

附录 A 提供了本文件的使用指南，附录 NA 提供了本文件的补充使用指南。